

世群旅行社【領隊業務員】專業培訓班招生簡章

「領隊 × 業務 × 行銷 × 創業」四合一專業培訓課程

■培訓期間：115 年 8 月 18 日（二）至 8 月 28 日（五）；共計：室內課程 4 天＋海外實務 7 天 5 夜；分三階段完整培訓。（※ 限通過招募面試之英語領隊 ※）

■培訓費用：60,000 元【匯款銀行：臺灣銀行（004）臺北分行・帳號：238-001-010456・戶名：世群旅行社股份有限公司】（※ 招募面試報名電話：02-2506-3137 ※）

一、培訓宗旨

本課程突破傳統旅行社僅教授「如何帶團」的模式，採用「理論教學＋海外實務＋市場開發＋共同創業」四位一體培訓制度。透過完整的 11 天專業養成，使學員完成訓練後，能同時具備：「專業領隊能力＋團務管理能力＋導覽解說能力＋旅遊產品行銷能力＋客源開發能力＋同業合作能力＋個人品牌經營能力＋共同創業經營能力」，真正成為具有市場競爭力的專業旅遊人才。

二、完整課程時間表

日期	星期	課程	地點
8/18	二	領隊帶團專業訓練（一）	室內
8/19	三	領隊帶團專業訓練（二）	室內
8/20	四	出發印度／海外實務訓練	台灣／印度
8/21	五	海外帶團實務	印度
8/22	六	海外帶團實務	印度
8/23	日	海外帶團實務	印度
8/24	一	海外帶團實務	印度
8/25	二	海外帶團實務	印度
8/26	三	返回台灣／成果分享	印度／台灣
8/27	四	領隊業務專業訓練（一）	室內
8/28	五	領隊業務專業訓練（二）	室內

三、培訓特色

★第一階段（室內）：出國前二天專業訓練

日期：8 月 18 日（二）＋ 8 月 19 日（三）；建立完整的領隊專業知識。

★第二階段（室外）：印度金三角 7 天 5 夜海外實務訓練

日期：8 月 20 日（四）～8 月 26 日（三）；由資深領隊全程帶領。採「看一次＋做一次＋帶一次」三段式教學，讓每位學員真正具備帶團能力。

★第三階段（室內）：回國後二天業務培訓

日期：8月27日（四）＋8月28日（五）；學會如何：✓ 開發直客 ✓ 開發旅行社同業 ✓ 辦理產品說明會 ✓ 經營個人品牌 ✓ 建立長期收入

四、課程內容

★第一階段：出國前二天

●第一單元：領隊專業養成

領隊的角色定位＋領隊職業倫理＋國際禮儀＋國際觀培養

●第二單元：旅遊法規

觀光法規＋領隊執業規範＋契約規範＋保險規定

●第三單元：航空實務

國際航空知識＋機場報到流程＋行李托運＋特殊旅客服務

●第四單元：印度專業知識

印度文化＋印度宗教＋印度飲食＋印度民俗＋印度禁忌＋印度旅遊注意事項

●第五單元：領隊帶團技巧

車上主持＋麥克風技巧＋導覽技巧＋時間管理＋團體管理

●第六單元：危機處理

護照遺失＋行李遺失＋生病＋車禍＋班機取消＋客訴處理

★第二階段：海外七天五夜

每天白天均安排：帶團示範＋學員實作；每天晚上：每日檢討會

每天完成：✓ 帶團技巧 ✓ 解說技巧 ✓ 團控能力 ✓ 問題處理 ✓ 導遊配合 ✓ 團員互動

★第三階段：回國後二天

●第一單元：旅遊產品銷售

如何介紹產品？＋如何成交？＋如何成交高單價產品？

●第二單元：直客開發

FB＋LINE＋Instagram＋Threads＋YouTube＋AI 工具應用

●第三單元：旅行社同業開發

B2B 合作模式＋同業說明會＋建立合作通路

●第四單元：產品說明會

如何主持？＋如何簡報？＋如何招生？＋如何成交？

●第五單元：共同創業平台

世群旅行社制度介紹＋領隊業務員合作制度＋獎金制度＋長期發展規劃

●第六單元：個人品牌經營

建立自己的：專業形象＋社群媒體＋旅遊 IP＋專家品牌＋客戶信任

五、結業考核

課程採多元評量方式，兼顧理論、實務與業務能力。

評量項目	比例
室內課程出席	10%
課堂參與及討論	10%
海外帶團實作	30%
導覽解說能力	20%
團務管理能力	10%
產品簡報與行銷發表	20%

總成績達 80 分以上者，核發「領隊業務員專業培訓結業證書」。

六、結業後發展

完成培訓並通過考核者，加入世群旅行社「領隊業務員共同創業合作平台」，正式簽訂《世群旅行社與領隊業務員合作契約書》，並享有下列發展機會：

1. 擔任國外旅遊團領隊，累積帶團實務經驗。
2. 開發直客市場，經營個人旅遊品牌與長期客戶。
3. 拓展旅行業同業合作，建立穩定的 B2B 合作網絡。
4. 舉辦旅遊產品行銷說明會，推廣優質旅遊產品並提升成交機會。
5. 參與共同創業合作平台，結合旅行社資源，建立可持續發展的旅遊事業。

我們培養的，不只是會帶團的領隊，而是兼具專業領隊、旅遊業務、產品行銷與共同創業能力的旅遊人才；透過完整的理論、實務與市場經營訓練，協助每一位學員從「學會帶團」邁向「帶團、行銷、創業」的職涯發展目標。